

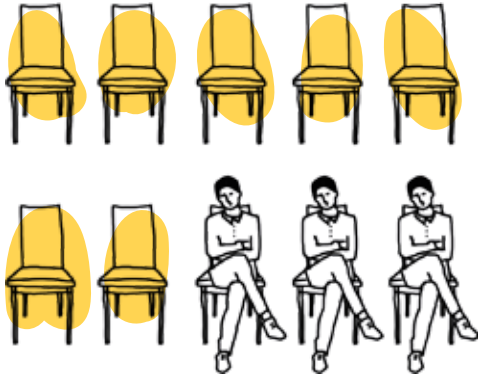
(RÉ)INVENTEZ LA **PARTICIPATION** DANS VOTRE VILLE

Proposez des solutions engageantes pour la co-construction de l'espace public

De nombreuses études mettent en avant le **déficit démocratique** qui touche l'ensemble de nos territoires: **50% d'abstention** chez les jeunes aux élections présidentielles, **71% des Français n'ont pas confiance en leurs institutions**.

Cette crise est profonde mais si ses symptômes sont bien appréhendés, ils peuvent constituer l'opportunité d'établir une nouvelle forme de dialogue entre élus et citoyens. Pour aider les collectivités à mieux répondre à ces enjeux, nous avons mené une étude à laquelle 158 citoyens entre 18 et 45 ans ont accepté de répondre. Nous en présentons les résultats ici afin de vous donner les clés pour transformer durablement la mobilisation citoyenne au sein de votre territoire.

SEULEMENT 3 CITOYENS SUR 10 DÉCLARENT SE RENDRE À DES RÉUNIONS PUBLIQUES OU DES CONSEILS DE QUARTIERS



On sait que **88% des Français considèrent que la démocratie participative est une bonne chose** et qu'une majorité d'entre eux estiment qu'il n'y a pas assez de dispositifs de concertation dans leur commune. Pourquoi si peu de participants alors que les dispositifs se multiplient (plus de **1600 conseils de quartiers** et **25 budgets participatifs** en France)?

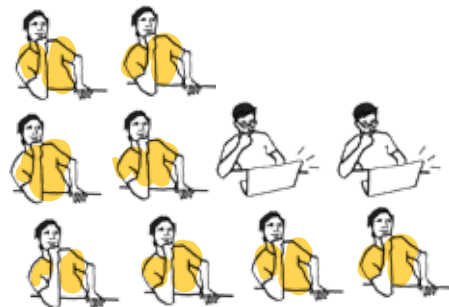
La raison : les dispositifs existants ne sont pas adaptés aux nouveaux modes d'information et de communication.

Les outils de concertation numérique permettent d'augmenter l'implication des citoyens, notamment celle des jeunes actifs qui constituent souvent la majorité silencieuse. Ce type de solutions offre une plus grande souplesse pour les participants qui peuvent être consultés et réagir sans contrainte géographique ou temporelle.

80% DE NOS SONDÉS CONSULTENT RAREMENT VOIRE JAMAIS LE SITE INTERNET DE LEUR VILLE

80%

Si le site internet de leur Mairie offre une information de base utile et nécessaire, il ne permet pas aux citoyens de participer à l'amélioration des politiques publiques. Les moins de 45 ans communiquent très largement au travers d'internet, notamment de plateformes interactives. Par analogie, cette population ressent le **besoin d'établir d'un dialogue simple et accessible avec la sphère publique.**



Les logiciels en SaaS ont connu une croissance exponentielle ces dernières années. Ces solutions mutualisent l'expérience de nombreux usagers et évoluent rapidement en même temps que les changements constants d'usage dans le numérique.

63%

63% DES RÉPONDANTS PENSENT QUE LES RÉSEAUX SOCIAUX N'AMÉLIORENT PAS LA QUALITÉ DU DÉBAT DÉMOCRATIQUE.

Les échanges portant sur des sujets civiques ou politiques sur les réseaux sociaux sont jugés peu efficaces par nos répondants. D'abord **parce qu'ils polarisent l'opinion**, ensuite parce qu'ils ne permettent **pas de réel impact sur la prise de décision** et enfin parce qu'ils n'ont **pas été pensés pour favoriser une participation de qualité** sur ces sujets.



Les solutions spécialisées, notamment portées par les Civic Tech, ont émergé pour recréer un lien de confiance, un dialogue de qualité entre élus et citoyens, tout en garantissant le respect des données personnelles des citoyens.

77% DES CITOYENS JUGENT TRÈS PERTINENT LE DÉPLOIEMENT DANS LEUR VILLE D'UNE PLATEFORME NEUTRE ET SPÉCIALISÉE DANS LA PARTICIPATION CITOYENNE..

77%

La mise en oeuvre de **solutions performantes s'appuyant sur le numérique** est indispensable à la restauration du lien de confiance entre citoyens et élus sur le long terme.



Présente sur le web et sur mobile, **Fluicity est une plateforme qui permet d'améliorer le dialogue entre élus et citoyens** à l'échelle locale pour co-construire les politiques publiques.

Pour le citoyen, **c'est un moyen simple, accessible et ergonomique de proposer des idées** en toute transparence pour sa commune et d'en débattre avec d'autres citoyens.

Pour la commune c'est un moyen d'être à **l'écoute d'une majorité silencieuse** et de dégager des tendances actionnables pour leur territoire. Disponible en mode SaaS, la plateforme est **neutre, tiers de confiance et garantit la protection des données personnelles** ainsi que des règles de modération transparentes.

Les utilisateurs de notre plateforme sont principalement des jeunes entre 18 et 45 ans et nous sommes en capacité de toucher au moins **10% de la population des villes** avec lesquelles nous travaillons en moins de 12 mois. Nous proposons à nos clients, au-delà de la mise à disposition de la plateforme, **un accompagnement digital** (formations, stratégie de communication, acquisition d'utilisateurs, animation de communautés online,...). Déployée dans de nombreuses villes en France et en Belgique, la plateforme a été pensée pour favoriser une **appropriation rapide des sujets d'intérêt général par les citoyens** ainsi qu'une grande efficacité de traitement et d'analyse des données par les décideurs publics.